

Unidad didáctica 3: El crecimiento empresarial

		Temporalización: 1 ^{er} trimestre
Contenidos de la Unidad Didáctica	<ul style="list-style-type: none">• Localización empresarial.• Factores de localización industrial y comercial.• Economías de escala.• Crecimiento interno y externo.• Crecimiento por especialización y por diversificación.• Crecimiento nacional e internacional.• Ventajas e inconvenientes de las grandes empresas frente a las pymes.	
Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica	<ul style="list-style-type: none">• Identificar los factores de localización que tienen en cuenta las empresas industriales y las comerciales.• Explicar qué son las economías de escala y los motivos por los que se producen.• Comprender las diversas formas de crecimiento que puede desarrollar una empresa.• Explicar las diferencias entre crecimiento interno y externo.	

	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir las estrategias de diversificación y especialización. • Advertir los pros y los contras de la subcontratación. • Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de las pymes frente a las de las grandes empresas. • Conocer las vías de internacionalización de las empresas. 				
Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje evaluables	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los factores de localización que tienen en cuenta tanto las empresas industriales como las comerciales. • Explica qué son las economías de escala y qué ventajas se obtienen al conseguirlas. • Conoce las diversas formas de crecimiento que puede seguir una empresa. • Reconoce las diferencias entre crecimiento interno y externo, así como entre diversificación y especialización. • Valora las ventajas e inconvenientes de las grandes empresas frente a las pymes. • Entiende las principales vías de internacionalización de las empresas. 				
COMPETENCIAS CLAVE	1 CL	3 CD	4 AA	5 SYC	6 SIYE
	<p>1 Competencia en comunicación lingüística: saber argumentar, explicar y comunicar los contenidos relacionados con la localización y deslocalización de la empresa, expresándolos de forma correcta, así como describir las diferentes formas de crecimiento por las que puede optar una empresa.</p> <p>3 Competencia digital: búsqueda y selección de información de carácter económico sobre las principales empresas, sus objetivos, funciones, componentes, fuentes de financiación por medio de las TIC, y saber reconocer la utilidad de las aplicaciones informáticas para mostrar la información encontrada y aclarar los contenidos relacionados en dicha información, presentada de una forma clara, concisa y visualmente de una forma agradable en el soporte tecnológico más adecuado.</p> <p>4 Competencia aprender a aprender: obtención, selección y valoración de las informaciones obtenidas sobre distintos temas relacionados con la localización empresarial, pactos de cooperación, fusiones, todas ellas con gran repercusión social; y saber comunicar conclusiones e ideas para formarse opiniones propias argumentadas sobre las empresas. Permite que el alumno desarrolle eficazmente su</p>				

	<p>competencia de aprender a aprender.</p> <p>5 Competencias sociales y cívicas: reconocer el papel de las empresas en la sociedad, no solo como productoras y creadoras de empleo sino también desde el punto de vista de la contribución que hacen al desarrollo de una zona mediante las estrategias de crecimiento buscadas.</p> <p>6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: analizar el papel del empresario y de las empresas y su iniciativa y espíritu emprendedor al apostar por las diferentes estrategias de crecimiento a su alcance.</p>
Procedimientos de evaluación	<p>Recogida de datos por análisis sistemático del trabajo del alumno (cuaderno, tareas).</p> <p>Realización de pruebas escritas a lo largo de la unidad didáctica.</p> <p>Valoración de los trabajos y actividades programadas, participación en clase, explicación cualitativa del progreso del alumno (logros, problemas de aprendizaje por medio de hojas de registro individual).</p>

Instrumentos de evaluación	<p>Indicador (Cuantificable, numérico)</p> <p>Resultados en pruebas escritas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de errores en la realización de las pruebas o actividades escritas. - Porcentajes de notas de dichas pruebas. - Número de sesiones realizadas con las NNTT. - Número de trabajos presentados. - Número de incidencias y anécdotas en el comportamiento del alumno en clase, incluyendo faltas de asistencia y puntualidad. 	<p>Evidencia (Observable)</p> <p>Preguntas orales, participación en clase, presentación e interés en la elaboración de tareas.</p> <p>En el control de las tareas diarias se debe observar si están bien o mal y si lo entiende o no, por medio del análisis del cuaderno o trabajos del alumno.</p>
Metodología	<p>Se utilizará una metodología mixta: inductiva y deductiva. La inductiva sirve para motivar la participación de los alumnos mediante el uso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pequeños debates en los que se intentará detectar las ideas previas, preconcepciones o esquemas alternativos del alumno como producto de su experiencia diaria y personal. 	

- Elaboración de informes individuales de las actividades analizadas con el uso de tablas de datos, gráficas, material bibliográfico utilizado y conclusiones en los que interesa más el aspecto cualitativo que el cuantitativo.

El método deductivo y el uso de las estrategias expositivo-receptivas favorecen la actividad mental como complemento al proceso de aprendizaje inductivo. Para ello se presentará cada idea, concepto o hecho de la forma más sencilla posible.

El profesor guía y gradúa este proceso planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje. En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumno la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados.

La intervención del profesorado va encaminada a que el alumnado construya criterios sobre las propias habilidades y competencias en campos específicos del conocimiento y de su quehacer como estudiante.