

Unidad didáctica 1: La empresa y el empresario

		Temporalización: 1 ^{er} trimestre
Contenidos de la Unidad Didáctica	<ul style="list-style-type: none"> • Agentes económicos. • Factores productivos. • Funciones de las empresas y cadena de valor. • Áreas funcionales de la empresa. • Objetivos de las empresas. • Responsabilidad social corporativa. • Componentes de la empresa. • Entorno genérico y entorno específico. • Análisis DAFO. • Estrategias empresariales. • Teorías sobre la empresa y el empresario. • Tipos de mercado según el grado de competencia. 	
Criterios específicos para la evaluación de la Unidad Didáctica	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la función de los principales agentes económicos. • Distinguir los diferentes factores productivos. • Conocer las diferentes funciones y áreas funcionales de la empresa. • Valorar la importancia de la responsabilidad social de las empresas. • Saber relacionar la empresa con los diferentes acontecimientos del entorno genérico y específico que la rodean. • Entender el análisis DAFO. • Conocer y comprender las diferentes estrategias empresariales. • Distinguir las diferentes teorías sobre la empresa y el empresario. • Diferenciar los principales tipos de mercado según la competencia. 	
Indicadores de logro de los estándares de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende cuál es la función principal de cada uno de los agentes económicos. • Conoce y describe los diferentes factores productivos. • Distingue las principales áreas funcionales de la empresa. • Reconoce la importancia de la responsabilidad social de las empresas. 	

evaluables	<ul style="list-style-type: none"> • Sabe distinguir si diferentes acontecimientos que afectan a la empresa forman parte de su entorno genérico o específico. • Entiende cuáles son las estrategias empresariales que pueden llevar a cabo las empresas. • Comprende las diferentes teorías sobre la empresa y el empresario. • Diferencia los mercados que existen según el grado de competencia. 					
COMPETENCIAS CLAVE	1 CL	2 MYCT	3 CD	4 AA	5 SYC	6 SIYE
	<p>1 Competencia en comunicación lingüística: saber argumentar, explicar y comunicar los contenidos relacionados con el papel de las empresas, sus estrategias, funciones y objetivos, teorías sobre la empresa y el empresario, así como la responsabilidad de las empresas en la sociedad, etc., expresándolos de forma correcta.</p> <p>2 Competencia matemática y competencia básica en ciencia y tecnología: aprendizaje de los conceptos básicos de la economía como ciencia social, su metodología, en especial con los supuestos que hagamos sobre el comportamiento de los agentes económicos.</p> <p>3 Competencia digital: búsqueda y selección de información de carácter empresarial (actuaciones de responsabilidad social llevadas a cabo por las empresas, objetivos, actuaciones de los diferentes agentes económicos destacando las empresas y empresarios, etc.) por medio de las TIC y saber reconocer la utilidad de las aplicaciones informáticas para mostrar la información encontrada y aclarar los contenidos relacionados en dicha información, presentada de una forma clara, concisa y visualmente agradable en el soporte tecnológico más adecuado.</p> <p>4 Competencia aprender a aprender: obtención, selección y valoración de las informaciones obtenidas sobre distintos temas relacionados con las empresas y el empresario, ambas con gran repercusión social, y saber comunicar conclusiones e ideas para formarse opiniones propias argumentadas sobre la actuación de empresas y empresarios sobre el medio; permite que el alumno desarrolle eficazmente su competencia de aprender a aprender.</p>					

	<p>5 Competencias sociales y cívicas: reconocer el papel de las empresas en la sociedad, no solo como productoras y creadoras de empleo sino también desde el punto de vista de la responsabilidad social de sus actuaciones al transformar materias primas en bienes y servicios y generar residuos en dicho proceso.</p> <p>6 Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: analizar el papel del empresario, valorar la importancia de este y las características que ha manifestado a lo largo del tiempo. Valorar que los empresarios traten de llevar a cabo comportamientos responsables socialmente.</p>	
<p>Procedimientos de evaluación</p>	<p>Recogida de datos por análisis sistemático del trabajo del alumno (cuaderno, tareas).</p> <p>Realización de pruebas escritas a lo largo de la unidad didáctica.</p> <p>Valoración de los trabajos y actividades programadas, participación en clase, explicación cualitativa del progreso del alumno (logros, problemas de aprendizaje por medio de hojas de registro individual).</p>	
<p>Instrumentos de evaluación</p>	<p>Indicador (Cuantificable, numérico)</p> <p>Resultados en pruebas escritas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de errores en la realización de las pruebas o actividades escritas. - Porcentajes de notas de dichas pruebas. - Número de sesiones realizadas con las NNTT. - Número de trabajos presentados. - Número de incidencias y anécdotas en el comportamiento del alumno en clase, incluyendo faltas de asistencia y puntualidad. 	<p>Evidencia (Observable)</p> <p>Preguntas orales, participación en clase, presentación e interés en la elaboración de tareas.</p> <p>En el control de las tareas diarias se debe observar si están bien o mal y si lo entiende o no, por medio del análisis del cuaderno o trabajos del alumno.</p>
<p>Metodología</p>	<p>Se utilizará una metodología mixta: inductiva y deductiva. La inductiva sirve para motivar la participación de los alumnos mediante el uso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pequeños debates en los que se intentará detectar las ideas previas, preconcepciones o esquemas alternativos del alumno como producto de su experiencia diaria y personal. - Elaboración de informes individuales de las actividades analizadas con 	

el uso de tablas de datos, gráficas, material bibliográfico utilizado y conclusiones, en los que interesa más el aspecto cualitativo que el cuantitativo.

El método deductivo y el uso de las estrategias expositivo-receptivas favorecen la actividad mental como complemento al proceso de aprendizaje inductivo. Para ello se presentará cada idea, concepto o hecho de la forma más sencilla posible.

El profesor guía y gradúa este proceso planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje. En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumno la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados.

La intervención del profesorado va encaminada a que el alumnado construya criterios sobre las propias habilidades y competencias en campos específicos del conocimiento y de su quehacer como estudiante.